



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre		U.C.	Pre- Requisito	
POLÍTICAS COMUNICACIONALES		POC-833	VIII		3	117 U.C	
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	3/48
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	3	0	0	29	19	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:		FUNDAMENTACIÓN			Lcda. Lelimar Narváez		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

Con el programa de Políticas Comunicacionales, el estudiante abordará de una manera crítica la situación general de las políticas comunicacionales a nivel mundial y con mayor énfasis en Venezuela, tanto lo referente a su evolución histórica como a las características presentes y su posible proyección hacia el futuro.

El programa consta de cuatro unidades:

Unidad I: Estado, Sociedad y Desarrollo Político.

Unidad II: La Desconcentración del Proceso en Venezuela.

Unidad III: Las Políticas de Comunicación.

Unidad IV: Marco Legal.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar situaciones de aprendizaje mediante las cuales el estudiante adquiera los conocimientos y lineamientos básicos para el análisis, comprensión y formulación de políticas comunicacionales y sus aplicaciones prácticas.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ESTADO, SOCIEDAD Y DESARROLLO POLÍTICO		DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN LOS PROCESOS SOCIO-POLÍTICO EN VENEZUELA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Exponer cuales son los y características del estado como órgano político. 2. Principios básicos para la actuación del estado. 3. La intervención del estado contemporáneo en los procesos de desarrollo. 4. La transformación del estado Venezolano.	• El estado como organismo político, atributos y características del estado. • Principios básicos para la actuación del estado. • La intervención del estado contemporáneo en los procesos de desarrollo. • La transformación del estado Venezolano.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Pruebas escritas. • Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Comentarios de textos, con realización de resúmenes orales y escritos. • Realización de esquemas y mapas conceptuales. • Actividades individuales o grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA DESCONCENTRACION DEL PODER EN VENEZUELA		EVALUAR LA EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE DESMONTAJE DEL APARATO CENTRALIZADO DE ESTADO VENEZOLANO. DEFINIR LA PARTICIPACIÓN DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enunciar que es la planificación del desarrollo, cuál es su marco conceptual y las relaciones entre planificación y desarrollo. 2. Exponer la planificación como política y el papel del Estado Venezolano como planificador. 3. Explicar los planes de la nación. Evolución histórica.	• Marco conceptual de la planificación del desarrollo. • La planificación como política y método en el Estado Venezolano. • Antecedentes históricos. • Planes de nación. • La Desconcentración, la descentralización y las transferencias de competencia, como conceptos y estrategias.	Presencial • Revisión de la literatura. • Controles de lecturas. • Exposiciones orales • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Pruebas escritas. • Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Comentarios de textos, con realización de resúmenes orales y escritos. • Realización de esquemas y mapas conceptuales. • Actividades individuales o grupales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN		DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LAS DIFERENTES FORMAS POLÍTICAS SOCIALES Y CULTURALES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Enunciar que son políticas y políticas de comunicación para el logro de un desarrollo armónico del estado. 2. Analizar las estrategias de formulación de políticas comunicacionales aplicadas por el Estado Venezolano. 3. Estudiar los principales aportes a la formación de políticas comunicacionales.	• Conceptos sobre políticas y políticas de comunicación. • Metodología e instrumentos para la formulación y el análisis de las políticas públicas. • Políticas nacionales de comunicación. Aproximación al mapa estructural de la comunicación en Venezuela. Estado y grupos de poder como actores cruciales dentro de la estructura comunicacional del país. Debates sobre políticas nacionales de comunicación. • Aportes institucionales a la formulación de políticas de comunicación.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Estudio de casos. • Exposiciones orales.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Pruebas escritas. • Exposiciones individuales o grupales. • Realización de trabajos de síntesis a partir de bibliografía diversa. • Observación directa del profesor.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO LEGAL		EXAMINAR LAS DIFERENTES TEORÍAS ENTORNO A LA PLANIFICACIÓN DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON NUEVAS TENDENCIAS GLOBALIZADAS.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Ubicar un proceso de planificación de políticas comunicacionales dentro del marco del desarrollo integral de una sociedad. 2. Analizar el papel del comunicador social en el desarrollo de proyectos comunicacionales.	- La Planificación de la Comunicación global para el desarrollo integral: Teoría, - Posiciones y Debates. - El Comunicador como agente de cambio. - Ley Orgánica de Telecomunicaciones, C.R.B.V., Ley sobre Contenidos, Ley del Ejercicio de Periodismo, Reglamentos CONATEL, Ley Orgánica de Educación, Ley de Prensa. - Órganos administrativos competentes: - CONATEL - Agencia Bolivariana de Noticias	Presencial - Revisión bibliográfica. - Discusión estructurada. - Seminarios.	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Pruebas escritas. - Lecturas de textos, análisis y comentarios. - Exposiciones orales. - Método Taller. - Realización de trabajos de síntesis de temas diversos. - Observación directa del profesor.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

Alfonso Alejandro. **La Comunicación entre la Planificación y la Política. En Comunicación y Desarrollo.** Editorial IPAL. Lima. 2004

Coronill, E. **El Estado mágico.** Edit. Nueva Sociedad, Caracas 2002

Draginic Olga. **Diccionario de Comunicación Social.** Panapo. Caracas. 2001.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones

Ley sobre Contenidos

Ley del Ejercicio de Periodismo

Reglamentos CONATEL,

Ley Orgánica de Educación

Ley de Prensa

Tofflex Alvon. **El Cambio de Poder.** Editorial Plaza y Jane. México. 2010

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://seguridaddefensaydesarrollo.blogspot.com/2009/03/el-estado-contemporaneo-funciones-y.html>

http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-14062008000100004&lng=es&nrm=i

<http://www.eumed.net/oe-vess/lit/lpe.htm>

<http://www.fao.org/docrep/t1815s/t1815s03.htm>

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/mmartin.html>

<http://comunitariaeinstitucionalcomunicacion.blogspot.com/2007/06/politica-de-comunicacin-o-comunicacin.html>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000424/042484SB.pdf>

<http://www.vetiver.org/ICV4pdfs/DC10es.pdf>

<http://edgaralfredocardenaspalacios.blogspot.com/2011/08/politica-comunicacional-del-gobierno.html>